

Qjobs geeft ondernemers veel vrijheid



IJMUIDEN. Op vrijdag je bestaande uitzendbureau sluiten, en op maandag heropenen onder de naam Qjobs? Dat is een van de voorbeelden van de laagdrempeligheid van deze uitzendformule. Qjobs kun je het beste omschrijven als een netwerkorganisatie. De ondernemer wordt er volledig ondersteund als het gaat om de backoffice, zoals verloning, facturatie en certificeringen (NEN en SNA). “Die basis is goed en verder word je niet in een keurslijf gedwongen, zoals bij veel andere franchiseformules”, stelt Teun Michielse, één van de nu 7 franchisenemers van Qjobs.

Specialisme

Er zijn franchisenemers bij Qjobs die zich volledig richten op functies op mbo-niveau, of alleen op automonteurs. Michielse richt zich specifiek op het bemiddelen van flexwerk voor de lokale overheid. “Denk aan sociale diensten of de jeugdhulpverlening. Dat gaat vaak juist om mensen op hbo en WO-niveau.” Ook bij de overheid neemt het aandeel flexwerkers toe. “Het beleid

is gericht op het klein en wendbaar maken van overheidsorganisaties. Mensen worden flexibel ingehuurd voor specifieke projecten. Die transformatie van de overheid zal ook de komende jaren doorzetten.”

Eigen doelstellingen

Je krijgt als ondernemer veel vrijheid. Michielse: “We hebben geen toegewezen postcodegebied of concurrentiebeding. Wij krijgen door de formule ook geen doelstellingen opgelegd; iedere ondernemer bepaalt zijn eigen doelstellingen, zijn eigen tarief en zijn eigen marge. Net als andere franchisenemers neem ik mijn eigen netwerk mee. Door zo’n platte organisatie kun je als ondernemer zo scherp mogelijk offreren.” De drempel om te starten is laag. Ondernemers kunnen vanuit huis werken en betalen een lage franchise-fee: 200 euro per maand en 4% van de omzet. Michielse: “Veel meer verplichtingen heb je niet. Ja, je moet het beeldmerk van Qjobs gebruiken, en niet onder eigen vlag varen.”