

Qjobs: vrij ondernemen binnen een franchiseformule



IJMUIDEN. In de sterk groeiende markt van de uitzendsector is dit een perfect moment om als ondernemer in te stappen. Maar dan loop je tegen een flink aantal obstakels aan. Qjobs is een voorbeeld van een full service franchiseformule: “Onze kracht is dat wij een platform bieden voor startende ondernemers in de uitzendbranche”, zegt Qjobs-directeur Bert Landman. “Twee grote pluspunten: we hebben een uitgebreide backoffice, voor onder andere de facturatie en de uitbetaling aan de uitzendkrachten en de parttime professionals. Daarnaast faciliteren we de ondernemers met onze website voor werving, en de huisstijl met briefpapier en visitekaartjes. Daar hoeft je dus als starter je hoofd niet over te breken. Vanaf dag een kun je aan de gang met waar je goed in bent.”

“Voordeel van Qjobs is dat je zelf bepaalt of en in welke branche je je wilt specialiseren. Daarnaast heb je de vrijheid om zelf je tarieven naar je opdrachtgevers te bepalen, uiteraard

binnen de normale (wettelijke) bepalingen. Dat is uniek in deze branche.” Volgens Landman is Qjobs een ‘platte’ organisatie: “We hebben geen grote stafafdelingen, dus we houden onze kosten zo laag mogelijk. Als starter betaal je het eerste jaar een maandelijkse fee van 200 euro en vier procent over de omzet. Na dat eerste jaar wordt je fee lager naarmate je omzet stijgt. Qjobs fungeert verder ook als inkooporganisatie voor bijvoorbeeld colleges en trainingen voor de franchisenemers. Ook zijn er gereduceerde tarieven voor abonnementen op vacaturesites.”

“Een organisatie als Qjobs staat altijd open voor nieuwe, enthousiaste franchisenemers”, besluit Landman.

“We zijn vooral op zoek naar enthousiaste mensen met ervaring als intercedent of accountmanager, die de stap willen zetten naar zelfstandigheid. Voor hen is Qjobs een perfecte organisatie, die ontzorgt tegen lage kosten.”